



Umsóknareyðublað vegna umsóknar fyrirtækis um leyfi til að nota sérstök merki Kötlu UNESCO Global Geopark og EGN

Nafn og kt. fyrirtækis	
------------------------	--

Tegund ferðapjónustu:

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Gisting |
| <input type="checkbox"/> | Veitingahús |
| <input type="checkbox"/> | Matvara |
| <input type="checkbox"/> | Náttúru-/geotúrismi |
| <input type="checkbox"/> | Handverk |
| <input type="checkbox"/> | Fólksflutningar |
| <input type="checkbox"/> | Safn/Gestastofa |
| <input type="checkbox"/> | Annað, hvað: |

--

Sérhæfing fyrirtækisins:

Heimilisfang fyrirtækis/frumkvöðuls	
Staðsetning þjónustu	
Framkvæmdarstjóri fyrirtækis	
Vsk nr. fyrirtækis	

Fjöldi starfsmanna:	
---------------------	--

Hverjar eru væntingarnar af samstarfinu milli fyrirtækisins og jarðvangsins? Að hvaða leyti heldur þú að þjónusta þín geti stuðlað að framþróun jarðvangsins?

Útskýrðu stuttlega (hámark 150 orð):

JARÐFRÆDIARFLEIFÐ

	Já	Nei
Hefur fyrirtæki þitt þróað einhverjar vörur ferðaþjónustu sem hægt er að tengja við jarðfræðiarfleifð jarðvangsins (landslagsheildir, berg, uppsprettur, ár o.s.fv.)?		
Ef já, hve margar vörugerðir?		
Útskýrðu stuttlega (hámark 150 orð)		

	Já	Nei
Er starfsfólki þínu kunnugt um jarðvanginn?		
Útskýrðu stuttlega (hámark 150 orð)		

	Já	Nei
Skartar fyrirtæki þitt myndum eða veitir upplýsingar um jarðfræðiarfleifð jarðvangsins (landslag, berg, uppsprettur, ár o.s.fv.)?		
Útskýrðu stuttlega (hámark 150 orð)		

KYNNING Á MENNINGU, HEFÐUM OG STARFSSEMI INNAN JARÐVANGSINS		
	Já	Nei
Selur þú hrámeti/óunnar vörur eða afurðir í fyrirtæki þínu?		
Útskýrðu stuttlega og tilgreindu ca. hversu hátt hlutfall er beint úr jarðvanginum (%) (hámark 150 orð)		

Hversu hátt hlutfall starfsmanna þinna hefur fasta búsetu í jarðvanginum?	
---	--

	Já	Nei
Selur þú eða auglýsir vörur úr jarðvanginum í þínu fyrirtæki?		

Lýstu vörunum (hámark 150 orð)

Hversu hátt hlutfall af starfsemi fyrirtækis þíns fer fram í jarðvanginum?	%
--	---

Lýstu afþreyingu sem í boði er (activities) (Hámark 150 orð)

	Já	Nei
Eru myndir eða upplýsingar í fyrirtæki þínu sem tengjast náttúru og menningararfleifð og gildum jarðvangsins (dýr, plöntur, mosi, þorp, byggingar, matarhefð, hefðbundin verkkunnátta o.s.fv)?		

Útskýrðu stuttlega (hámark 150 orð)

VISTVÆNAR VENJUR OG STARFSEMI

	Já	Nei
Hefur fyrirtæki þitt hlotið verðlaun eða viðurkenningu tengt grænkun eða vistvænum venjum?		

Ef já, vinsamlega útskýrið (Hámark 150 orð)

	Já	Nei
Tekur fyrirtæki þitt þátt í annars konar gæðastjórnunarkerfi?		

Ef já, vinsamlega útskýrið (Hámark 150 orð)

	Já	Nei
Hefur fyrirtækið sett sér umhverfisstefnu eða gripið til annarra aðgerða varðandi úrgang, vatn og orku?		

Ef já, vinsamlegast útskýrið (Hámark 150 orð)

LÖGMÆTI

..... (nafn framkvæmdarstjóra/ábyrgðaraðila fyrirtækisins) vottar hér með að(nafn fyrirtækis) er með öll tilskilin leyfi varðandi starfsemi sína.

Undirskrift fyrir hönd jarðvangsfyrirtækis:

Dags:

TEGUND MERKIS - ÚTFYLLIST MEÐ STARFSMANNI KÖTLU JARÐVANGS

Jarðvangsfyrirtæki - „Proud Partner of Katla UNESCO Global Geopark“

Jarðvangsafurð – „Certified/Viðurkennt Katla UNESCO Global Geopark“

Bakhjarl – „Gold/Silver Sponsor of Katla UNESCO Global Geopark“

Árgjald: verðflokkur/ Kr.



Gátlisti samstarfsfyrirtækis Kötlu UNESCO Global Geopark

Kynning á einkennum svæðisins (hámark 20 stig, lágmark 10 stig)

Kynning á náttúru og einkennum svæðisins	1.	2.	3.
	ár	ár	ár
	Hámark		
Bókasafn eða upplýsingamiðlun (information point)	1 stig		
Heimasíða/samfélagsmiðlar	1 stig		
Myndir til sýnis (Display of images)	1 stig		
Þjálfað starfsfólk	1 stig		
Upplýsingar á öðrum tungumálum			
Heildarstigafjöldi	4 stig		

Notkun staðbundinna hráefna eða afurða	1.	2.	3.
	ár	ár	ár
	Hámark		
Athugasemd			
Heildarstigafjöldi	4 stig		

Umtalsverður hluti starfsemi fyrirtækisins fer fram í jarðvanginum	1.	2.	3.
	ár	ár	ár
	Hámark		
Athugasemd			
Heildarstigafjöldi	4 stig		

Umtalsverður fjöldi starfsmanna fyrirtækisins býr í jarðvanginum	1.	2.	3.
	ár	ár	ár
	Hámark		
Athugasemd			
Heildarstigafjöldi	4 stig		

Fyrirtækið kynnið gestum staðbundnar venjur, hefðir og sérstöðu svæðisins			
	1.	2.	3.
	ár	ár	ár
	Hámark		
Athugasemd			
Heildarstigafjöldi	2 stig		

Sala eða kynning á afurðum svæðisins			
	1.	2.	3.
	ár	ár	ár
	Hámark		
Athugasemd			
Heildarstigafjöldi	2 stig		

Heildarstigafjöldi vegna kynningar á einkennum svæðisins

Sértækar aðgerðir til að kynna einkenni svæðisins:

Lýsing á starfssemi/þjónustu/framleiðslu fyrirtækisins

Fylgigögn ef einhver eru .